



# Mitarbeiter lernen digital – macht Spaß, geht schneller und kostet weniger!

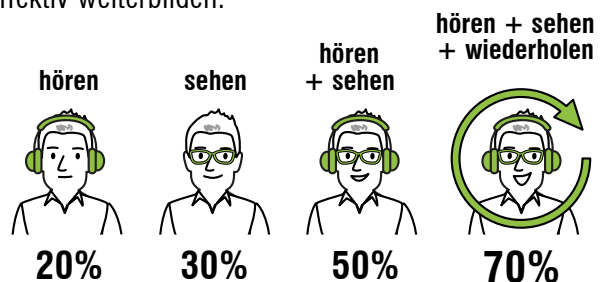
- E-Learning benötigt **40% bis 60% weniger Zeit** für Mitarbeiter als traditionelles Lernen.  
– *Brandon Hall*
- E-Learning-Motivatoren für Mitarbeiter sind **individuelles Lerntempo (95%)** und **kein Reisen (84%)**.  
– *KPMG*
- **68%** der Mitarbeiter bevorzugen es, wenn das **Lernen am Arbeitsplatz** stattfindet.  
– *LinkedIn*
- Mit dem E-Learning von Unternehmen konnten IBM Manager **fünfmal mehr Inhalte** zu **einem Drittel der Kosten** erlernen.  
– *IBM*



## Erklärvideos laden zum Lernen ein

Das digitale Lernen ist heute selbstverständlich. Die ständig neuen Herausforderungen des Marktes fordern von Unternehmen, dass sie ihre Mitarbeiter effektiv weiterbilden.

Das **erfolgreichste Medium** für digitales Lernen sind **Videos**. Damit lassen sich komplexe Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse sehr schnell erklären. Außerdem sind Erklärvideos besonders gehirngerecht und das Gelernte wird besser behalten als bloße Texte.



## Vorteile, die sich rechnen

- Erklärvideos machen das Lernen **ortsunabhängig**  
Sie können unabhängig vom Standort des Unternehmens oder des Arbeitsplatzes genutzt werden. Auch im Homeoffice und unterwegs kann man mobil lernen und sich beispielsweise mit dem eigenen Smartphone die Videos anschauen.
- Lernen mit Videos ist **zeitlich flexibel**  
Die Zeit für die Weiterbildung kann frei und flexibel gewählt werden.

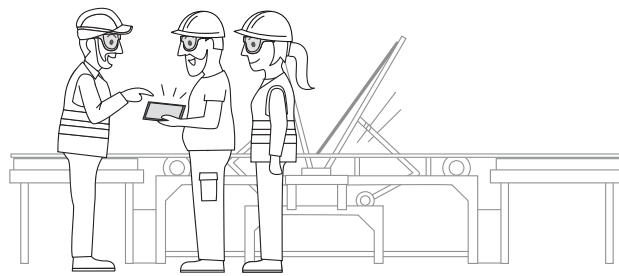
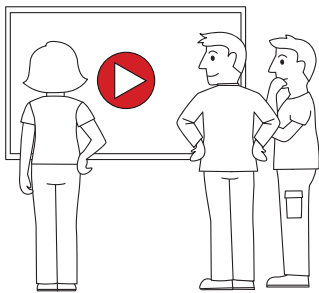


- Mit Videos jede **Zielgruppe individuell** ansprechen  
Verschiedene Zielgruppen mit unterschiedlichen Lernbedürfnissen bekommen genau die Infos, die sie benötigen.

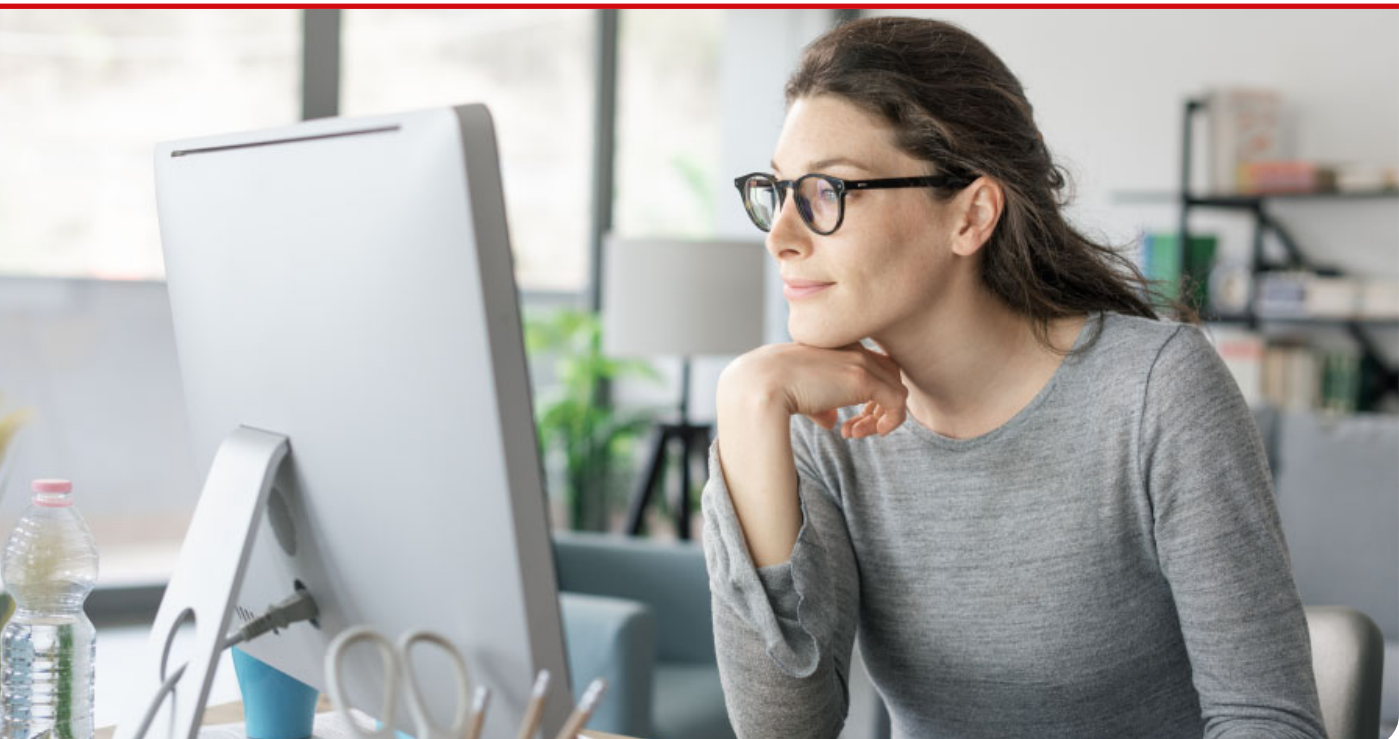
- Erklärvideos sind **skalierbar**  
Sowohl der Detailgrad als auch die Anwendergruppe lassen sich beliebig vergrößern.
- **International** einsetzbar  
Ein Erklärvideo kann in verschiedene Sprachen übertragen werden und so global genutzt werden.

## Effektiver Wissenstransfer für viele Bereiche

- **Onboarding**  
Erklärvideos zeigen neuen Mitarbeitenden zum Beispiel, wie eine Software funktioniert. Wie gängige Prozesse ablaufen oder welche Compliance-Regeln es im Unternehmen gibt.
- **Mitarbeiterschulung**  
Erklärvideos erklären Abläufe, Wirkprinzipien und Change-Prozesse, und sorgen für eine effektive Weiterbildung.



- **Vertriebs- und Produktschulung**  
Erklärvideos eignen sich einerseits für die Schulung der Vertriebsmannschaft – als Produktschulung oder Verkaufsschulung – und andererseits als ein Präsentationstool beim Kunden.
- **Praxiswissen unkompliziert vermitteln**  
Die Videos bieten Beschäftigten die Möglichkeit, kleine Lerneinheiten zu unterschiedlichsten Themen im Arbeitsalltag zu integrieren und ihr Wissen mit wenig Mühe und Zeitaufwand gleich in der Praxis anzuwenden.

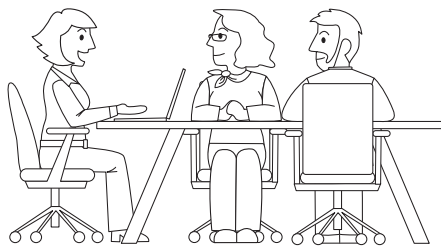




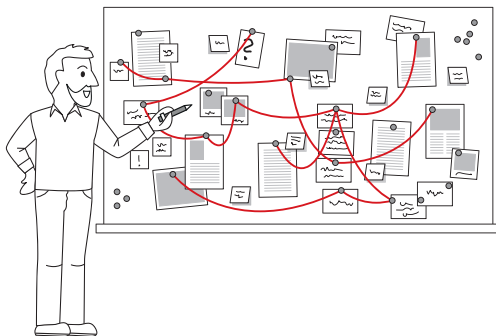


# Entwicklung von Lernpfaden und Lernmodulen

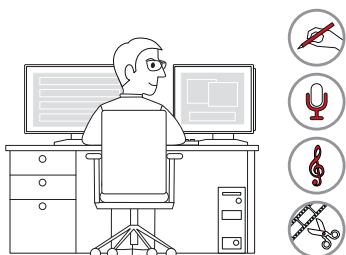
## In 3 Schritten zum effektiven Lernpfad



- 1. Kick-off Workshop per Zoom-Meeting**
  - Ist-Zustand der bestehenden Schulung erörtern
  - Zielgruppen und deren Lernbedürfnisse identifizieren
  - Umfang, Inhalt und Ziel der Schulungen klären
  - Zeitlichen Rahmen für die Konzeption und Umsetzung der Lernmodule festlegen
  - Die Ergebnisse zusammenfassen



- 2. Lernmodule inhaltlich erarbeiten**
  - Den roten Faden durch Ihr Thema finden
  - Reduktion der Komplexität, Simplifizierung
  - Didaktische Aufbereitung des Inhalts
  - Storytelling implementieren



- 3. Erklärvideos produzieren**
  - Illustrationen und Texte erstellen
  - Korrekturrunden
  - Animationen erstellen
  - Produktion der Erklärvideos
  - Die fertigen Erklärvideos in den benötigten Dateiformaten liefern

# Einige Referenzen zu digitalen Lerninhalten

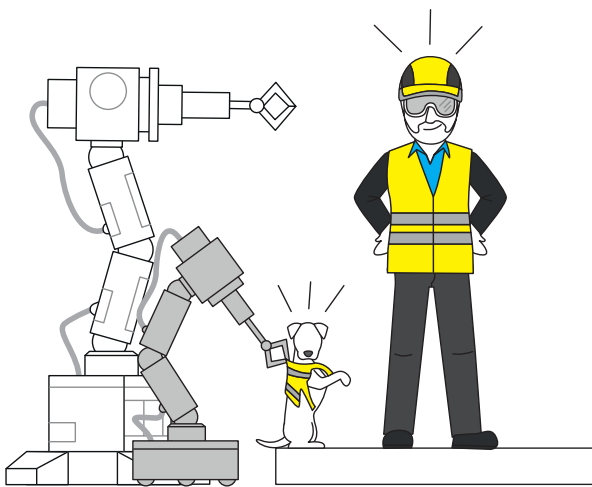
## ■ Knauf Gruppe

### Aufgabenstellung:

Kernbotschaften zum KVP-Prozess für die Werksleitung weltweit themenweise entwickeln, für Präsentationen visualisieren und in vier Sprachen lokalisieren. Die komplexen, fachlichen Inhalte sollten leicht verständlich, unterhaltsam und kompakt aufbereitet werden.

### Lösung:

- Inhaltskonzept themenweise erstellt
- Visualisierung
- Storytelling zu den einzelnen Themen entwickelt
- Erklärvideos in vier Sprachen produziert



*„As a large worldwide company, in Knauf the challenge is always to communicate key messages to a large population in an attractive way: short, nice and crispy! Therefore, we are cooperating with Scribble-Video to produce videos on Operational Excellence and Sustainability. These short videos, always with light touch of humor, are very well received and have a strong impact.*

*To work with Scribble-Video is easy and smooth.*

*We provide the key messages, and then the Scribble-Video team is building a detailed story line with key graphics.”*

**Norbert Audéoud, Corporate Continuous Improvement & Sustainability Director KNAUF**

## ■ Johnson & Johnson Medical GmbH

### Aufgabenstellung:

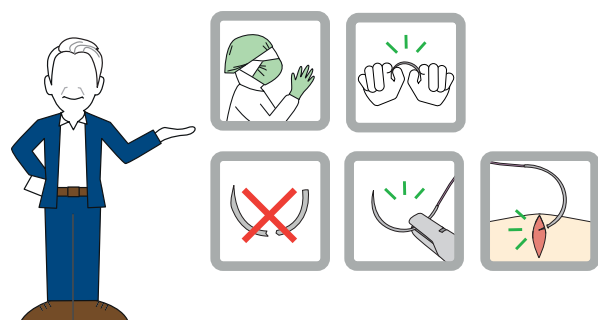
Lernpfad entwickeln zum Thema „Chirurgisches Nahtmaterial zum schichtgerechten Wundverschluss“

### Lösung:

- Neustrukturierung des vorhandenen Lehrmaterials
- Konzept für die digitale Medienerstellung
- Komplexitätsreduzierung und Vereinfachung der Lehrinhalte
- Produktion von Erklärvideos zu den einzelnen Lernmodulen

*„Die Zielsetzung für die Erklärvideos, mit denen wir die Fa. Scribble Video beauftragt haben, ist sie sowohl für Schulungen, auf Messen als auch für die interne und externe Fortbildung zu verwenden. Die Produktion der Videos zu verschiedenen Themen rund um chirurgisches Nahtmaterial lief aus unserer Sicht gut und wir würden Scribble Video jederzeit weiter empfehlen.“*

**Uwe Kamps, Sales Development Manager Co-Selling, Johnson & Johnson Medical GmbH**



## ■ Otto Group

### Aufgabenstellung:

Lernpfad „Agiles Arbeiten“ inhaltlich und visuell unterstützen. Die geplanten Moderatoren-Videos sollten durch Scribble-Szenen verständlich, spannend und auflockernd ergänzt werden.

### Lösung:

- Pro Thema wurde eine individuelle Story erarbeitet
- Visualisierung durch kurze Scribble-Videos und Scribble-Szenen
- Zusammenfügen der finalen Videos (Moderator + Scribble-Video/Szene)



## ■ Zufriedene Kunden:





Sprechen Sie mit uns – wir erarbeiten  
eine optimale Lösung für Ihr Unternehmen!  
**Carsten Müller, Gründer Scribble Video**

## ■ Scribble Video

Seit fast 10 Jahren beschäftigen wir uns mit digitalen Lerninhalten, Produktion von Erklärvideos sowie der Konzeption und Umsetzung von Lernpfaden und Präsentationen.

Die entscheidenden Wirkprinzipien haben wir in vielen Projekten vermitteln können.

Ergebnis war eine hohe Motivation der Mitarbeiter und die praktische Anwendung des Gelernten im Arbeitsalltag.

## Lernen Sie uns kennen!

**Scribble Video**  
Brunnenkoppel 28  
22041 Hamburg  
Telefon 040-652 52 30  
eMail: [info@Scribble-Video.de](mailto:info@Scribble-Video.de)  
**[www.Scribble-Video.de](http://www.Scribble-Video.de)**



**Scribble Video**  
...weil **einfach** einfach funktioniert.