



**Über 50 Jahre Tradition und Innovation**

# Drei solide Unternehmenssäulen

Inhalte in all seinen Formen

Die **teleschau** ist  
**Deutschlands erfahrenste  
Nachrichtenagentur** im  
Unterhaltungsbereich.

Profitieren Sie von **über  
50 Jahren** redaktionellem  
Know-how, **hochwertigen  
Inhalten** und **zuverlässigem  
Content-** und **agilem  
Projekt-Management** in  
all unseren Bereichen.




## Nachrichtenagentur

Journalistisch unabhängig,  
anspruchsvoll, aktuell  
und immer auf den Punkt.  
Wir liefern Ihnen aus  
den Bereichen **TV, Stars,  
Kino, Musik, Digital,  
Service & Lifestyle**  
Inhalte, die unterhalten,  
informieren, performen. 




## Mediendienstleister

Maßgeschneiderter  
**Exklusiv-Content, Web- &  
Printdesign, redaktionelle  
Portal-Betreuung &  
Content-Management**,  
technische und inhaltliche  
**Sonderlösungen** – alles  
aus einer Hand, zuverlässig  
an **365 Tagen im Jahr.** 



## Content-Marketing

Jedes Unternehmen, jede  
Marke, jedes Produkt  
hat eine Geschichte –  
**Station 19** erzählt diese in  
Ihrem Sinne: **informativ,  
emotional, authentisch.**  
In der **teleschau**-Sektion  
vereinen sich **Content  
Creation** und **Marketing.** 

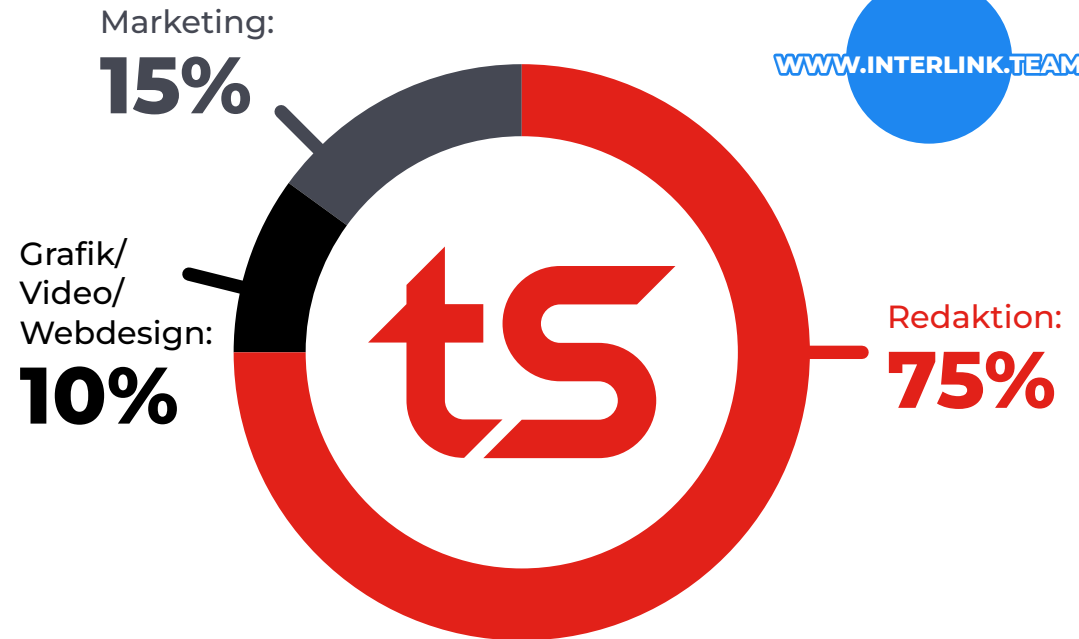


# Unser Team

Kreative in allen Bereichen

**Über 40 festangestellte**  
Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter

**Über 60 freie**  
Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter zur flexiblen  
Steuerung unserer  
Aufgabenbereiche





# Qualität & Quantität

Kompetenzen und Referenzen der Nachrichtenagentur

Am Ende ist es der Inhalt,  
der zählt – der unterhält,  
begeistert, performt  
und Bindung zum Leser  
und Nutzer schafft.

- | Jeden Tag topaktuelle und relevante Inhalte für Ihr Medium aus den Bereichen **TV, VoD & Recaps, Kino, Musik, Stars, Digital & Games** sowie **Service & Lifestyle**.
- | Über 700 Inhalte jeden Monat: **Kompetent** ausgewählt, **aufwendig** recherchiert, **packend** geschrieben, **umfassend** bebildert und mit passendem Video-Content angereichert.
- | Performance, die überzeugt: Mit den gelieferten Inhalten der **teleschau** erreichten unsere Partner in den letzten Jahren **über 150 Millionen User** und erzielten im Schnitt **weit über eine halbe Milliarde Page Impressions** und **Video-Aufrufe**.
- | Sicherer Umgang mit zahlreichen Themengebieten fernab von Entertainment: **Technik, Gesundheit, Lifestyle, Partnerschaft, Nachhaltigkeit, Sport, Mode, Möbel, Beauty, Auto, Wirtschaft, Finance** und **Politik**.
- | Professionelles **Redaktionsteam** mit Zugriff auf ein **großes Netzwerk** an Autoren, angesiedelt im **DACH-Raum**, den **USA** und in **Neuseeland**.
- | Optimierung von Inhalten mithilfe von **Webanalyse-, SEO-** und **KI-Tools**.
- | Etablierte und erfolgreiche **Online-Partnerschaften** - unter anderem mit **Focus, Bunte, Chip, MSN, Web.de, GMX, Freenet, Express, Yahoo** u.v.m.



# Qualität & Zuverlässigkeit

Kompetenzen und Referenzen des Mediendienstleisters

Redaktion,  
Content-Management &  
Portal-Betreuung

Seit 2016 betreut die **teleschau** vollumfänglich und mit Eigenverantwortung das reichweitenstarke Schweizer Nachrichtenportal **blue News (Swisscom)** tagsüber sowie in Spät- und Wochenendschichten – ohne Zwischen- oder Ausfälle.

Ebenfalls an 365 Tagen im Jahr kuratiert **teleschau** für die Top-Reichweiten-Portale **Web.de** und **GMX.de** seit 2022 eigenverantwortlich die wichtigsten dpa-News-Feeds.

| Vertraut mit diversen CM-Systemen: **CQ5, Zenith, Wordpress, mozaikoo, Typo3, CoreMedia** und **Living Docs**. Und offen für weitere.

| **Große Flexibilität bei Stil und Sprachwahl** – bei **Exklusivproduktionen** ganz **im Duktus des Partners**.

| **Optimierung von Inhalten** mithilfe der zur Verfügung stehenden **Analyse-Tools** (etwa **Chartbeat, Site Catalyst** usw.).

| Große **Erfahrung** und **Zuverlässigkeit** im **Performance**-basierten und **eigenverantwortlichen Schichtbetrieb** von News-Portalen an **Werk-, Feier- und Wochenendtagen**.

| Große **Erfahrung** im **Content-Management** - inklusive **Betreuung** aller relevanten **Social-Media-** und **Video-Publishing-Kanäle** mit **passgenauer** und **zielgruppengerechter** Themen-**Kommunikation**.





# Qualität schafft Vertrauen

Kompetenzen und Referenzen des Mediendienstleisters

Editorial & Web Design

Magazine, Zeitschriften, ePaper, Webseiten, Apps: Die **teleschau** bietet **Konzeption, Layout** und **präzise Umsetzung ganzheitlicher Ansätze** durch **enge Vernetzung** von **Grafik, Redaktion, IT** und **externen Anbietern**.


**Langjährige Partner** wie die „Süddeutsche Zeitung“ lassen uns **freie Hand** bei der Erstellung von **Print-Produkten** wie der **wöchentlichen TV-Beilage**. „Stern“ setzt seit 2024 auf unsere **Qualitäten** – ebenso wie der **Klambart-Verlag**, der uns **knapp ein Dutzend Titel** zur **Qualitätssicherung** anvertraut.





## Station 19

Content-Marketing und Storytelling

Content liegt in unserer DNA – auf diesem Feld behaupten wir uns mit der Nachrichtenagentur **teleschau** schon seit mehr als 50 Jahren. Bei **Station 19**  bringen wir **Qualitätsjournalismus, Kreativität** und **Vermarktungskompetenz** in Einklang.

**Versierte Medienprofis** erstellen für Sie **einzelne Texte** oder **komplette Kunden- oder Mitarbeiter-Magazine** für **Online** und **Print**, befüllen **Blogs**, produzieren **Videos** und **Info-Grafiken**, pflegen **Affiliate-Marketing-Programme** und unterstützen Sie im Bereich **Social Media**.

**Das Ziel:** Inhalte, die informieren, bewegen, begeistern.

Hier erfahren Sie mehr über unsere Arbeit. 



**Süddeutsche Zeitung**



# Kontakt

teleschau und Station 19

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unseren Dienstleistungen.

Wenn Sie Fragen haben und mehr über uns wissen möchten, dann lassen Sie uns gerne sprechen ...



## Alexander Büttner

Geschäftsführender Gesellschafter  
[buettner@station19.de](mailto:buettner@station19.de)

Station 19  
Landsberger Straße 336  
D-80687 München

Tel.: +49/89/143419-0

[www.station19.de](http://www.station19.de)



## Gerd Hilber

Geschäftsführer Marketing & Vertrieb  
[hilber@teleschau.de](mailto:hilber@teleschau.de)

teleschau – der mediendienst GmbH  
Landsberger Straße 336  
D-80687 München

Tel.: +49/89/143419-0

[www.teleschau.de](http://www.teleschau.de)